

# 方大控股有限公司



## 2024年度社会责任报告

2025 年 4 月

## 关于本报告

### 1、报告范围

本报告以方大控股有限公司为主体，报告涵盖了公司概况、社会责任管理、企业战略、环境保护、科技创新、员工关怀、社区服务以及经营业绩等方面，向利益相关方和社会各界披露了方大控股有限公司的发展情况，展示了其为经济、社会、环境共同可持续发展所进行的实践与成效。

### 2、称谓说明

为表述方便，报告把“方大控股有限公司”简称为“方大”或“公司”

### 3、报告时间

2024年1月1日至2024年12月31日，部分数据及内容超出上述范围。

### 4、发布周期

本报告为年度报告。

### 5、报告发布形式

本报告以电子文档形式发布，其中电子文档可以在<http://www.fangdatools.com>网站下载阅读。

衷心感谢您阅读我们的报告！

服务热线:4008-253-777

服务邮箱:Services@chinafangda.cn

地址：温州乐清湾港区电子信息产业园

## 目 录

关于本报告 .....	1
<b>第一章 企业概况 .....</b>	<b>3</b>
一、公司简介 .....	3
二、企业文化 .....	3
<b>第二章 社会责任管理体系 .....</b>	<b>5</b>
一、社会责任方针 .....	5
二、社会责任目标 .....	5
三、利益相关方沟通机制 .....	6
四、社会责任体系 .....	6
<b>第三章 股东投资权益保护 .....</b>	<b>8</b>
<b>第四章 员工权益保护 .....</b>	<b>10</b>
一、管理制度 .....	10
二、职业健康与安全 .....	10
三、员工权益保障 .....	11
四、员工成长发展 .....	12
<b>第五章 利益相关方的权益保护 .....</b>	<b>13</b>
一、供应商的权益保护 .....	13
二、客户和消费者的权益保护 .....	13
<b>第六章 环境责任与可持续发展 .....</b>	<b>15</b>
<b>第八章 社会行为 .....</b>	<b>16</b>
一、诚信经营 .....	16
二、公益支持 .....	16
三、社会公认 .....	16
<b>结束语 .....</b>	<b>18</b>

## 第一章 企业概况

### 一、公司简介

方大控股有限公司始创于1987年，公司专业生产经营钻头、凿子、麻花钻、锯片、开孔器、木工刀具、硬质合金等20多个系列500多种规格的产品，并投资地产、金融、PE等领域，现公司在全国各地设有200多家销售部及特约经销处，并在俄罗斯、乌克兰、阿联酋、越南等国家设有特约经销处，产品远销欧美、中东、东南亚、非洲等80多个国家与地区，公司出口额位居市十强，是乐清市五金工具行业和中华全国钻头(建工)业基地的龙头企业。

创新、和谐、诚信、责任是方大事业发展的前提与基础、公司通过管理制度的创新、经营方式的转变、营销模式的调整、企业文化的提升，逐步实现向现代企业的转变，在行业中首先实行代理销售制度，并逐步建立省市区三级营销网络机制，使公司产品的市场占有率在全国同行业中处于领先地位。

科技与质量的创新是方大发展的另一大“主题，公司拥有雄厚的技术力量，完善的检测试验设备，先进的经营管理理念、在乐清市同行业中率先通过ISO9001质量管理体系，ISO14001环境管理体系和ISO45001职业健康安全管理体系认证、德国（Prüfgemeinschaft Mauerbohrer e.V.）认证、锤钻欧洲认证委员会(PGM)认证。方大自创建企业以来，一直坚持“社会关爱企业，企业回馈社会”的理念，勇于承担社会责任，为扶贫救灾、公共道路和新农村建设、贫困大学生资助、希望学校建设及中华红丝带基金等公益事业捐资。面对经济全球化的挑战，方大将继续立足五金工具行业，坚持以市场为导向的经营理念，坚持“国际化、科技化、产业化”的发展方向，大力引进先进设备、技术和优秀人才，整合资源，发挥优势，努力将“方大”塑造成国际五金界长盛不衰的知名企业。

### 二、企业文化

- 1、企业核心价值观：创新、和谐、诚信、责任。
- 2、企业宗旨：客户信赖的伙伴、员工成长的家园、行业卓越的成员、合作共赢的平台。
- 3、企业愿景：做世界一流的企业。

- 4、企业使命：追求卓越品质，为顾客创造更大价值。
- 5、企业创新理念：科技为本，博实创新。
- 6、企业经营理念：以人为本、诚信经营、技术领先、百年企业。
- 7、企业人才理念：尊重人才、培育人才、德才兼备、人尽其才。
- 8、企业品质理念：品质第一，以质取胜。

## 第二章 社会责任管理体系

公司将社会责任管理纳入公司战略规划和年度重点工作计划并组织实施，使社会责任管理融入企业运营管理全过程。以此确保企业运营能够为社会、环境及利益相关方带来积极的影响，进而促进企业和整个社会的可持续发展。

### 一、社会责任方针



### 二、社会责任目标

**管理机制：**构建完善的企业社会责任管理体系，持续改进与提升社会责任绩效。

**消费者满意：**加大产品研发力度，提供智能可靠、安全环保、经济适用的产品；完善技术服务，提供高效、快捷、便利、满意的服务，不断提高顾客满意度。

**员工满意：**尊重员工经济社会与文化权利，正确处理劳动关系，构建和谐、适宜、安全、健康的工作环境，关注员工职业发展与健康福利保障，实现企业与员工共同发展。

**节能环保：**大力推进能源、环境体系建设，积极倡导绿色环保理念，加强环境保护，防止污染，推进能源和资源的可持续利用，加大环境信息公开力度。

**供应链管理：**完善供应商评价机制，积极影响供应链社会责任管理意识，推动合作伙伴社会责任管理绩效。

公平运营：恪守商业道德，坚持诚信经营，倡导公平竞争，反对行贿受贿、反倾销反垄断，营造和谐商业环境。

社会公益：积极回报社会，努力为所在地区的公益、教育和赈灾救助事业做出贡献，成为负责任的企业公民。

### 三、利益相关方沟通机制

公司十分重视通过充分有效的沟通开展利益相关方管理，密切关注利益相关方的期望和要求，不断扩展沟通渠道，丰富交流内容，并采取积极有效的方式回应各方关切和诉求，让各方更多地了解公司、关心公司，为自身可持续发展营造良好的外部环境。

利益相关方	责任与举措	目标
股东与投资者	准确及时披露经营状况和重大事项信息，提供合理投资回报，遵循责任经营和责任投资的基本原则。	确保投资者（股东）充分享有法律法规规定的各项权益
客户	提供优质的产品和服务；产品具有安全性和便利性；持续提升客户满意度；及时合规的信息沟通。	关注客户需求，持续改进提高，为客户创造增值和超值服务
员工	维护员工合法权益；创造良好的工作环境；给予合理的待遇；提供教育和培训，为员工创造发展空间。	维护员工合法权益，调动工作积极性，实现员工与公司共同成长
合作伙伴	实行公平采购；协助履行社会责任；建立相互尊重的合作关系；坚持诚实守信，维护企业的信誉。	共同构建安全、稳定、可靠的战略供应链，实现公正公平、长期合作、共同发展
政府	依法纳税，提供就业机会，带动地方经济发展。	确保公司经营活动严格遵守法律法规和政策规定
环境	推行绿色生产，实践环保经营，倡导节能减排，开展水资源保护，改善自然生态系统。	提升能源、资源使用效率减少排放，加大环境信息公开力度
社区	参与社会公益活动，为社会可持续、和谐发展做贡献。	回报社会，丰富社区文化生活，增强社区居民对公司的理解、信任，赢得尊重。

### 四、社会责任体系

对利益相关者的法律责任，这一责任主要包括企业根据《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国合同法》等法律法规，对股东、供应商、客户、社区及其它社会团体等所有利益相关者必须遵守各类合同，按照法律规定进行利益分配，为社会提供最基本的产品和服务质量保证，不损害企业所在社区的合法权益，不影响其它社会团体的利益等内容。

对环境的法律责任，这一责任主要包括企业根据《中华人民共和国环境保护

法》等法律法规，在生产经营活动中必须履行资源和能耗的节约标准，必须达到国家强制规定的污染排放标准，对不能达标的项目必须加强技术改造和污染治理，努力达到国家规定的各项环保标准等内容。

对员工的法律责任，这一责任主要包括企业根据《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，必须为员工生产提供安全保障，必须按照国家政策保证员工的各项福利待遇，必须为员工办理各种国家所规定的生育、失业、养老、疾病等基本社会保险等内容。

对社会的法律责任，这一责任主要包括企业根据《中华人民共和国企业所得税法》、《中华人民共和国增值税暂行条例》等法律法规，必须完成所得税、增值税等各种利税上缴等责任。

### 第三章 股东投资权益保护

公司经济效益良好，有效的保障了股东的利益。公司根据《中华人民共和国公司法》等法律、法规和本公司章程，建立了规范的公司治理结构，不断完善股东大会、董事会、监事会制度，形成权力机构、决策机构、监督机构与经理层之间有效制衡的法人治理结构。股东大会享有法律法规和《公司章程》规定的合法权力，依法行使确定公司经营方针、重大筹资、投资、利润分配等重大事项的职权。董事会对股东大会负责，依法行使公司的经营决策权。监事会对股东大会负责，监督公司董事和其他高级管理人员依法履行职责。“三会”运作不断规范，制度不断健全完善，形成了一整套相互制衡、行之有效的内部管理和控制制度体系。

公司完善的法人治理结构，从根本上保障了股东和债权人的合法权益。公司“三会”的召集、通知、召开、审议事项、表决程序及决议公告均符合法律法规和《公司章程》的规定，公司公平对待所有股东，确保股东充分享有法律、法规、规章所规定的各项合法权益。

公司遵循根据相关法律的要求，结合公司实际运行状况，修订了各项规章制度，不断完善公司法人治理结构，健全内部控制体系，进一步规范公司运作，提高公司治理水平。公司在加强各项制度建设，完善公司决策程序，提高信息披露质量，保护中小股东的利益等方面做了大量工作，忠实勤勉地履行了公司的社会责任。

公司时刻关注监管部门出台的最新法规和规章，对公司内部控制制度进行了持续完善。通过不断完善内部控制制度，切实提高公司的治理水平。同时结合公司的实际情况，对公司的业务流程及经营管理各层面、各环节的控制制度进行了不断的完善与改进。

公司严格按照有关法律、法规和规定履行信息披露义务。自觉自愿履行信息披露义务，确保信息披露的真实、准确、及时、完整和公平。公司制定并实施了《信息披露事务管理制度》、由公司董秘负责信息披露管理事务。公司主动、及时地披露了可能对股东决策产生实质性影响的信息，使股东及时全面了解公司的经营情况。

公司进行多渠道、多方式的投资者关系管理方式，构建良好、和谐的投资

者关系。报告期内，公司严格按照监管部门的要求，遵循公司投资者关系管理相关制度，明确了公司网站、内部刊物等各种非正式公告信息的披露等事项的责任人和相关规定，要求行政中心认真、热情做好投资者及媒体的来电、来访接待工作，确保公开联系途径有效、畅通，做到工作时间电话有人接听、电子邮件及时回复、网站投资者提问有问必答。

## 第四章 员工权益保护

2024年，公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》，建立关爱维权组织，依法保护职工的合法权益，切实维护员工民主管理权益；健全劳动安全卫生制度，改善劳动环境，保障职工劳动安全，降低了工伤事故率，保障职工身心健康。

公司多次举办全员参与的安全知识竞赛，开展教育培训和各种文体体育活动，举办党员团队建设、部门团队建设等等活动，陶冶了职工情操，遵循“客户信赖的伙伴，员工成长的家园，行业卓越的成员，合作共赢的平台”的企业宗旨，使企业凝聚力进一步增强，构建了劳资和谐的双赢格局。

报告期内，公司没有发生重特大安全事故，没有发生消防事故。

### 一、管理制度

公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》，依法保护职工的合法权益。公司所有员工均已经按照国家 and 地方有关法律法规与公司签订了《劳动合同》。公司按照国家和地方法律法规建立包括薪酬体系、激励机制，以及养老、医疗、工伤、失业、生育在内的保险与福利制度，推进人事制度改革，合理设置岗位，明确岗位职责，规范用工，促进劳资关系的和谐稳定。

公司建立关爱维权组织，提高服务水平，增强组织凝聚力。公司重视工会组织建设，新员工在签订劳动合同时，即被吸纳加入工会。公司继续坚持党工团共建原则，树立员工利益无小事的服务宗旨，提出“有困难找工会”理念，为员工办实事、做好事、解难事。

### 二、职业健康与安全

针对所有新员工，公司在入职前都会做全面的体检，项目包括血常规、胸透、肝功能、内科、外科等。对接触职业危害因素的职工每年都要进行针对性的职业健康体检。对体检所发现的问题，及时告知员工，并提供有效的治疗建议。

公司注重安全生产体系建设工作，落实安全生产责任，不断提高公司的安全管理水平。公司对新进员工在入职培训中设有专门的安全培训课程，通过定期基础管理工作检查落实安全生产工作的执行与监督，将安全生产工作纳入到

日常的绩效考核体系中。在日常工作中，公司为生产工人购置全套劳保用品，并定期检查和更换。同时公司严格执行GB/T45001-2020职业健康安全管理体系认证，每年一次委托医院进行职业病专项体检，切实保护员工身体健康。

公司始终把安全生产作为企业发展的永恒主题，企业通过视频、手册、文件等各种形式，通过网站、电子屏、宣传栏、微信等多种渠道开展安全知识宣贯活动，让安全意识深入贯彻至每一位员工心中。通过开展安全知识培训、设置专职安全顾问，进行安全防护演练、建立安全防护措施、成立安全巡逻小组等，形成严密的安全系统，将安全隐患消灭于萌芽状态。

### 三、员工权益保障

公司保障员工享有法律所赋予的权利和义务。报告期内，公司在招聘、使用、培训、选拔、薪酬待遇、晋升等方面均无对性别、年龄、民族、种族、宗教信仰、身体状况等的歧视政策，无强迫劳动、使用童工等现象。同时，注重保护员工的各项权益。

#### 1、完善薪酬福利

推行集体合同，切实维护员工民主管理权益。每年年底，公司严格按照《集体合同》的要求，遵循工资集体协商制度和流程，对来年的集体合同和工资进行集体协商。公司保证了职工的合法权益，最大限度地确保了职工薪酬透明与公平。每年公司根据营业情况进行工资涨幅，保证员工工资水平及福利待遇处于业内前位，除薪资、工龄补贴、学历补贴、岗位补贴外，公司还增设多项福利。员工幸福指数高，离职率低。

权益	举措
薪酬	公司实施以绩效为导向、结合岗位价值的薪酬体系。
福利	带薪假：法定节假日、婚假、丧假、产假、陪产假、哺乳假等；
	节日福利：传统节日补贴、生日补贴、春节开门红包、春节路费报销等；
	社会福利：购买五险一金、免费住宿、餐补、高温补贴、通讯补贴、特殊岗位补贴等；
	其他福利：健身房、全勤奖、免费提供劳动防护用品、定期体检、工龄奖、年终评优等。
绩效	为充分调动员工实现企业目标的积极性和创造性，员工的薪酬收入与个人绩效挂钩，报酬与待遇向绩优员工倾斜。

## 2、完善工会组织

公司还依据《公司法》和《公司章程》的规定，建立职工名职工监事的选任制度，确保职工在公司治理中享有充分的权利。

公司支持工会依法开展工作，重视民主公开管理。对工资、福利、劳动安全卫生、社会保险等涉及员工切身利益的事项，通过职工代表大会、工会会议的形式听取员工的意见，关心和重视职工的合理需求；公司还通过平等协商，成功化解劳资矛盾，解决了多起员工内部矛盾，维护当事人利益。同时，公司对除国家法律、法规规定的保密事项和商业秘密外，公司还对企业理念与愿景、发展规划、年度计划和总结、重大经营决策、改革方案、内部干部选拔、职工奖罚及教育、培训、工资、福利、劳动保护措施、职业病危害监控情况等涉及职工切身利益事项通过职代会、公告栏、企业内部多媒体、早会、各类例会、协调会、分析会、总结会、广播、企业报、网站、信箱、手册等方式进行公开。来维护员工对企业重大事项的知情权和参与权。

## 四、员工成长发展

公司积极举办员工教育培训，开展各种文体体育活动。公司一直坚持“尊重人才、培育人才、德才兼备、人尽其才”的人才战略，识人才、重人才，并针对人才展开相应的培训，旨在通过激发员工的潜力，提升员工工作的愉悦度，实现公司与员工的双赢。

### 1、员工培训

公司会不定期开展包括新员工入职培训、技能提升培训等在内的各种培训工工作，同时也会不定期组织一些外部培训，帮助员工尽快熟悉公司，取得进步。同时公司珍惜员工，对于不能适应本岗位的员工，公司会给予转岗的机会并安排培训，争取让员工在公司能实现自己的价值，安居乐业。

公司积极开展新员工岗前培训、新业务员产品知识培训，支持员工参加业余进修培训，不断提高公司员工整体素质。专业技能培训推进。

### 2、员工活动

公司积极开展文娱活动，公司组织员工运动会、生日会等，这些活动丰富职工业余生活，陶冶职工情操。公司通过网站、微信、电子屏等多渠道宣传企业文化，提高生活质量，增强了员工对企业的归属感和认同感。

## 第五章 利益相关方的权益保护

方大始终尊重供应商、客户和消费者等利益相关者的合法权益，追求相互的平等地位，在经营活动中贯穿“诚信为本”的思想，与供应商、客户和消费者等有关利益相关方建立了良好的合作关系。

2024年，公司继续追求与政府、客户、价值链伙伴、同业、公众和谐共生，共同创造价值、分享成功；公司建立保护客户、供应商权益机制，注重与相关方的沟通与互动，构筑信任与合作的基础。注重在企业运营的同时，公司尽可能兼顾相关方的不同需求，将保护他们的权益视为自身责任，努力付诸行动。

### 一、供应商的权益保护

坚持与供应商保持互惠互利、合作共赢的良性关系。公司坚持诚信经营、利益共享、互惠互利的原则，不断完善采购流程与机制。首先，建立公平、公正的评估体系，尊重供应商的合理报价，维护供应商的产品利益和技术开发利益。其次，严格供应商筛选程序，将监督和防范工作贯穿于供应商筛选全过程，并不断加强员工的廉政教育，在公开、公平、公正的前提下与供应商建立了良好的战略合作伙伴关系，实现了公司与供应商的双赢局面。

与重要供应商建立战略合作关系，促进供应商在货源保障、质量、价格、服务方面理念上的提升和转变，从理念上认同生能的管理和程序，形成共识，优势互补，利益共享。公司建立并实施采购和供应商管理相关制度，规范和约束采购过程及供应商的管理，与供应商签订相关的双边合作协议、战略协议等。

公司严格遵守并履行合同友好协商解决纷争，以保证供应商的合理合法权益。同时发挥自身优势，协助供应商解决生产和工艺问题，实现共进、共享、共赢。推行公开招标，施行阳光采购，杜绝暗箱操作、商业贿赂和不正当交易情形。公司通过供应商大会、高层互访、供应商审核、电话沟通、邮件沟通、技术交流会等形式，就发展战略、企业文化、业务信息等与供应商开展沟通交流。

### 二、客户和消费者的权益保护

公司积极树立公司在客户心目中的良好形象，提升品牌形象。挖掘顾客的需求信息，引导公司新产品新技术的开发，完善售后服务管理，及时处理顾客投

诉，提高顾客满意度。落实企业品牌发展规划，积极推进品牌价值提升。建立与顾客接触的主要渠道，这些渠道方便顾客查询信息、进行交易。针对重大问题制订了应急措施。对顾客进行细分并识别重要顾客，在细分顾客的基础上了解每类顾客的需求。

对产品说明、标识和包装进行控制，以确保其对外发布和使用的产品说明和标识等内容真实、合法、有效。销售中心进行了顾客满意度调查。公司定期进行客户满意度调查，征集客户意见，制定整改措施，有针对性地加以整改，并完善服务机构配置，提供优质的售前、售中及售后服务，进一步提高产品质量和服务水平，提高客户满意度，保证客户利益。

公司坚持“品质第一，以质取胜”的品质理念，为客户提供一流的产品品质；通过满意度调查、现场走访、服务专线等方式建立快速响应机制与完善的服务体系；在大力做好先进技术的引进、消化、自主创新的同时，积极开展自主研发工作，提升技术多元化与产品的先进性。以卓越的品质、高价格性能比的产品与服务，与顾客实现双赢。

公司非常重视诚信建设以及对反商业贿赂的内部监督，严格执行廉正监察制度，完善防治商业贿赂的长效机制，严格监控和防范公司或员工与客户和供应商的各类商业贿赂活动，在公司内部树立正气，坚决抵制歪风邪气，严格遵守商业道德和社会公德。同时，公司不依靠虚假宣传和广告牟利，不侵犯供应商、客户的著作权、商标权、专利权等知识产权。

## 第六章 环境责任与可持续发展

公司大力倡导低碳绿色发展，保护环境、节约资源、促进生态文明建设。公司严格执行《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，秉持“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，将绿色理念与发展战略紧密结合，积极推行环境保护政策，倡导全体员工节约资源、减少污染、保护环境，争做绿色发展的参与者、践行者、推动者，共同促进企业高质量发展。

公司积极响应国家“双碳”战略，顺应绿色生产生活方式发展趋势，加快节能高效金属工具的研发和产业化。公司严格执行“三同时”制度，将 ISO14001 环境管理体系贯穿到公司的各项生产经营业务中，做到“三废”达标排放和固废妥善处置，不断提高环境保护、能源消耗的管理水平，采取措施降低能耗，减少污染，积极实施节能减排项目，持续投入资金用于节能环保设备的购置与维护工作，冷镦、无心磨、抛丸工序等选取高效设备并配套废气处理设备，定期维护、更换耗材等，同时公司提倡绿色办公，合理设置办公区域空调温度，减少空调、电脑等设备的待机能耗，完善OA 系统、ERP 系统，推动无纸化办公等。

## 第七章 社会行为

公司注重实践企业公民和社会公民理念，将履行社会责任作为义不容辞的责任和使命，为投资者、员工、客户、供应商、公众创造价值，以实际行动回报各方关爱，融入社会、服务社会、奉献社会。

### 一、诚信经营

公司严格遵循国家各项税收法律和法规，依法纳税，合理运用相关优惠政策。公司在支持疫情防控相关收入、资源综合利用项目、医疗服务收入等方面享受国家增值税减免政策。

公司始终坚持依法纳税，积极履行企业社会责任，为地方经济建设和发展作出了重要贡献。

公司先后通过了ISO9001质量管理体系，ISO14001环境管理体系和ISO45001职业健康安全管理体系认证、锤钻欧洲认证委员会(PGM)认证。产品获得德国CE认证、GS认证、ROHS认证及中国强制认证（简称“CCC”）。公司不断加大研发和创新的投入，建立了省级企业研究院和省级企业研究开发中心。公司拥有一支技术过硬、富有创新精神的研发和精益管理团队。

公司不断推进数字化、智能化建设，创建低碳、环保的绿色工厂：公司始终坚持“以客户为中心”的理念，通过持续的创新投入和资源整合，不断为客户提供更加丰富、个性化的产品和相关解决方案，实现互利双赢。

### 二、公益支持

方大自创建企业以来，一直坚持“社会关爱企业，企业回馈社会”的理念，勇于承担社会责任，为扶贫救灾、公共道路和新农村建设、贫困大学生资助、希望学校建设及中华红丝带基金等公益事业捐资。

### 三、社会公认

1、公司先后通过了ISO9001质量管理体系，ISO14001环境管理体系和ISO45001职业健康安全管理体系认证。

2、公司先后被评为“乐清市慈善事业先进工作奖”、“乐清市安全生产先进单位”、“乐清市文明单位”、“乐清市先进单位”、“乐清市百强纳税企

业”、“乐清市自营生产先进单位”、“乐清市明星企业”、“乐清市十佳雁荡杯企业”、“温州市创建信用企业先进单位”、“温州市信用管理示范企业”、“温州市回报社会模范民营企业”等。

3、2022年获“省级高新技术企业研究开发中心”。

## 结束语

公司将以创新驱动发展，深化绿色低碳实践，积极承担社会责任，处理好企业与环境、社会及治理关系，携手社会各界共同书写美好未来。

方大控股有限公司

2024年4月10日